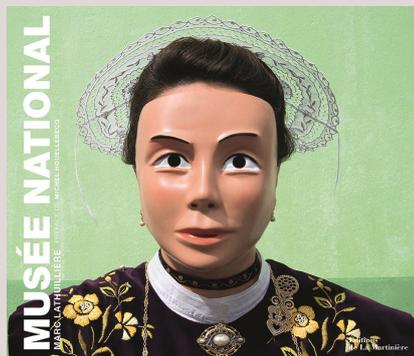


Parution le 9 octobre 2014



285x245 - 216 pages - 49 €

L'auteur :

Venu de l'écrit (fiction et reportage), **Marc Lathuillière** a appris la photographie au début des années 2000 en explorant les mutations des sociétés asiatiques où il séjournait. En 2004, de retour après un an en Corée du Sud, il redécouvre une France inchangée : un « pays de mémoire » que la peur de l'avenir pousse à un repli sur ses patrimoines. C'est alors que né le projet *Musée national*. Marqué par une formation de Sciences Politiques, Marc Lathuillière développe en France et à l'étranger des projets à dimension anthropologique, immersions dans des cultures autant qu'interrogations sur l'image. Ses travaux, photographies, installations et performances, ont été montrés dans de nombreuses expositions : Palais de Tokyo en 2004, Château de Noirmoutier en 2010, Museum Siam à Bangkok et Médiathèque de Sélestat en 2011, et en 2012 un parcours investissant quatre musées et monuments de La Rochelle.

Poète, essayiste, romancier et réalisateur, **Michel Houellebecq** est, depuis les années 1990, l'un des auteurs contemporains français les plus traduits dans le monde. Avec *Extension du domaine de la lutte* (1994), son premier roman, il se fait connaître d'un large public. Dans *La Carte et le Territoire*, prix Goncourt 2010, il retrace le parcours d'un artiste contemporain tentant de saisir en image une France que les tensions économiques poussent au repli vers ses terroirs.

Depuis 2012, Marc Lathuillière et Michel Houellebecq entretiennent un dialogue prospectif sur la France, sa muséification sous l'effet du tourisme et sa représentation. Se faisant pour la première fois commentateur d'un artiste, l'écrivain donne les clefs de *Musée national* en préfaçant l'ouvrage. En retour, Marc Lathuillière pilote *Le produit France*, dispositif de deux expositions dans le cadre du Mois de la photo à Paris 2014.

PHOTO

Musée national

Un livre de Marc Lathuillière Préface de Michel Houellebecq

En 2004, Marc Lathuillière entreprend un travail photographique de longue haleine sur le lien des Français à leurs patrimoines et « lieux de mémoire ». Dans cette ambitieuse galerie de portraits, chacun, saisi dans le détail de son cadre professionnel ou familial, porte un même masque. Expérience documentaire tout autant qu'inventaire d'archétypes, *Musée national* suscite ainsi une réflexion critique sur la muséification de la France, et sur ses immobilismes.

En dix ans, le photographe a ainsi **réalisé le portrait de plus de cinquante personnes à travers trente-deux départements**. De l'artisan (boucher, charpentier, sourcier...) aux élites et célébrités (acteur, maire, énarque, conservateur de musée...), dans les villages ou les grandes institutions (Polytechnique, Assemblée nationale...), tous ont accepté de poser sans visage.

Sélection de 160 portraits masqués réalisés aux quatre coins du pays, ce livre donne de la France une vision déstabilisante : radicale tout autant qu'empathique, elle dévoile une contrée qui, sous les effets du tourisme et de la désindustrialisation, cherche à se maintenir hors du temps.

Découpé en quatre parties (Au travail - En vacances - A la campagne - Au musée), **l'ouvrage crée un décalage constant entre l'esthétique photographique forte d'une France de cocagne et la rigidité distante du masque**. Celui-ci met en exergue, et en doute, tout le « hors visage » du portrait : attitudes, vêtements, outils, meubles, architecture et paysages.

Dans un texte en postface, le photographe s'entretient avec le critique d'art Frédéric Bouglé, directeur du centre d'art « Le creux de l'enfer », sur les origines et les enjeux de sa démarche, ainsi que sur les multiples significations du masque : déguisement social ou psychologique, accessoire de carnaval ou emblème de métier, il est, depuis l'Antiquité, le point d'interrogation de nos signes identitaires.

ACTUALITES MOIS DE LA PHOTOGRAPHIE :

Musée national, Le produit France #2, exposition de Marc Lathuillière à la Galerie Binôme (Paris 4e) **du 6 novembre au 20 décembre 2014**, vernissage jeudi 6 novembre.

Before Landing, Le produit France #1, exposition de Michel Houellebecq, commissariat de Marc Lathuillière, Pavillon Carré de Baudouin (avec la Mairie du 20e) **du 12 novembre 2014 au 31 janvier 2015**.



<http://www.editionsdelamartiniere.fr>

<http://www.facebook.com/editionsdelamartiniere>

https://twitter.com/ed_lamartiniere

Presse & Communication

Sophie Giraud

01 41 48 82 40

sgiraud@lamartiniere.fr